



**LUBELSKIE
CENTRUM
CONSULTINGU**
SPÓŁKA Z O.O.



Nowoczesny e-marketing prawniczy

Blog Prawniczy i media społecznościowe w kancelarii prawnej

***Sekretem biznesu jest wiedzieć to,
czego nie wiedzą inni***

Arystoteles Onassis

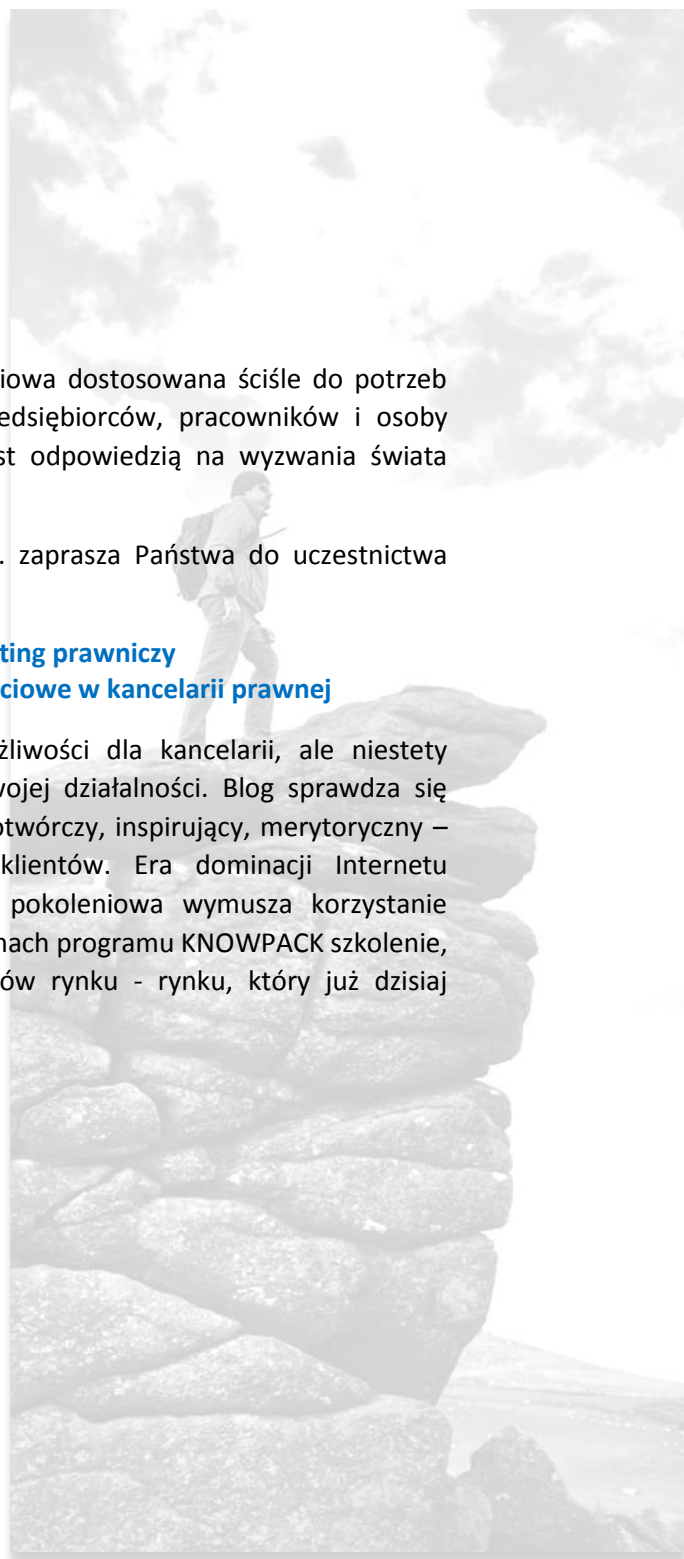


KNOWPACK to innowacyjna usługa szkoleniowa dostosowana ściśle do potrzeb Klientów. Odpowiadająca na potrzeby przedsiębiorców, pracowników i osoby wchodzące na rynek pracy KNOWPACK jest odpowiedzią na wyzwania świata biznesu i obserwowane na rynku trendy.

„Lubelskie Centrum Consultingu” sp. z o.o. zaprasza Państwa do uczestnictwa w szkoleniu KNOWPACK:

Nowoczesny e-marketing prawniczy Blog Prawniczy i media społecznościowe w kancelarii prawnej

E-marketing prawniczy stwarza nowe możliwości dla kancelarii, ale niestety niewiele osób potrafi zastosować go w swojej działalności. Blog sprawdza się o wiele lepiej niż Facebook i Twitter. Opiniotwórczy, inspirujący, merytoryczny – stanowi doskonałe źródło dotarcia do klientów. Era dominacji Internetu i zachodząca na naszych oczach zmiana pokoleniowa wymusza korzystanie z nowych form marketingu. Stworzone w ramach programu KNOWPACK szkolenie, pozwala na adaptację do nowych warunków rynku - rynku, który już dzisiaj nie funkcjonuje bez Internetu.



Nowoczesny e-marketing prawniczy Blog Prawniczy i media społecznościowe w kancelarii prawnej

Wstęp

1. Przedstawienie osoby prowadzącego
2. Omówienie dzisiejszych możliwości związanych z e-marketingiem kancelarii prawnej

Blog prawniczy

1. Czym jest blog?
2. Blog prawniczy jako podstawowe narzędzie e-marketingowe w kancelarii prawnej
3. Zasady efektywnego działania bloga prawniczego

Prowadzenie bloga

1. Zasada indywidualizacji bloga
2. Dynamika bloga
3. Długość treści w blogu
4. Styl treści
5. Słowa kluczowe
6. Komentarze w blogu
7. Przykłady z praktyki

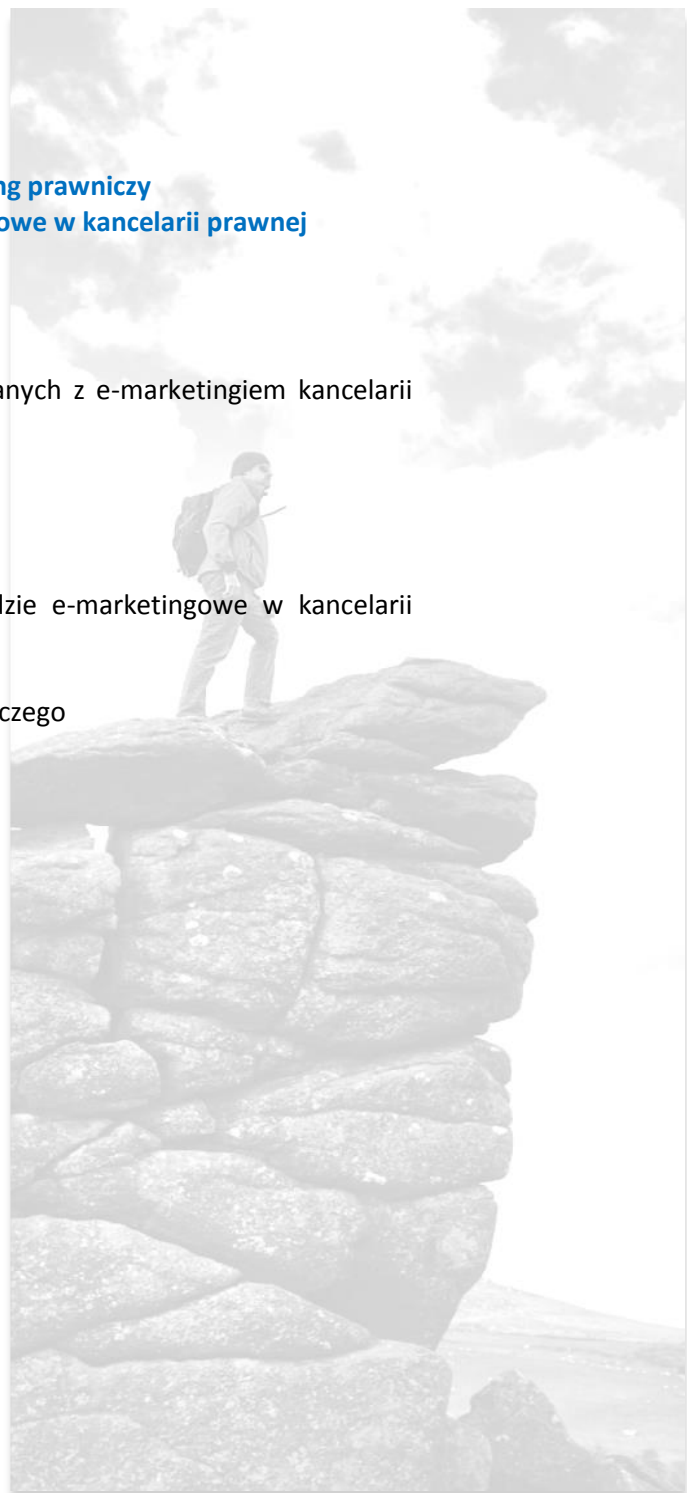
Promocja bloga

1. Znaczenie ruchu w blogu vs. treść
2. Promocja w Google
3. Promocja w mediach społecznościowych

Media społecznościowe

1. Facebook
2. LinkedIn oraz GoldenLine
3. Instagram
4. Medium, Vine, Snapchat

Zakończenie



Liczba godzin: 4 h (1 h = 45 minut)

Termin: 6 października godzina 16.00 – 19.00

Miejsce: Lubelski Park Naukowo-Technologiczny (sala północna), ul. Dobrzańskiego 3, Lublin

Cena: **199 zł** brutto/osoba. Dla osób, które zgłoszą się do 15 września promocyjna cena

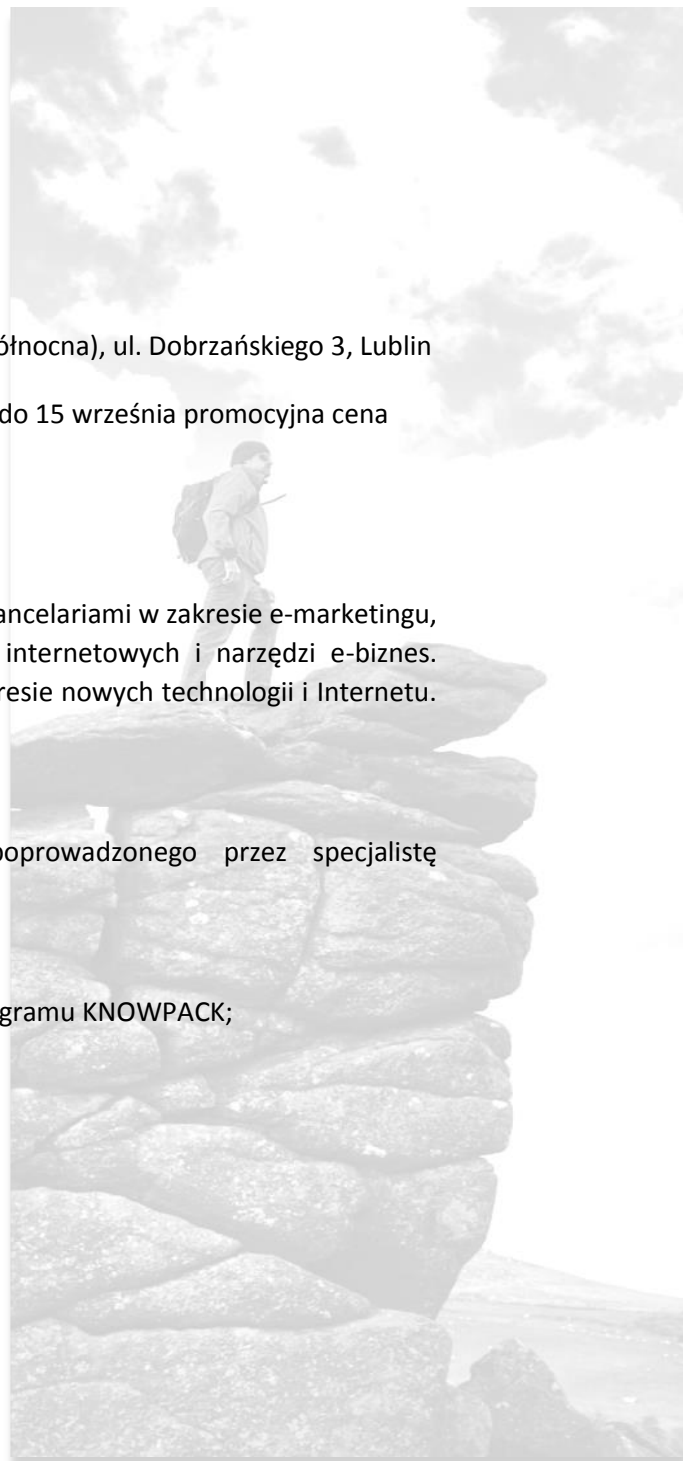
179 zł brutto

Trener:

Rafał Chmielewski – trener, praktyk współpracujący z kancelariami w zakresie e-marketingu, tworzenia blogów prawniczych, nowoczesnych stron internetowych i narzędzi e-biznes. Właściciel firmy web.lex wspierającej prawników w zakresie nowych technologii i Internetu. Twórca bloga www.e-marketingprawniczy.pl.

Cena zawiera:

- Przygotowanie profesjonalnego szkolenia poprowadzonego przez specjalistę w swojej dziedzinie (*business expert*);
- Poczęstunek (kawa, herbata, ciastka);
- Materiały szkoleniowe;
- Certyfikat o ukończeniu szkolenia w ramach programu KNOWPACK;



Kontakt:

Patrycja Olchowska specjalista ds. projektów biznesowych

tel.: 791 222 186

e- mail: patrycja.olchowska@lcc.lublin.pl

